

GroenErwt TRANSFARMACIE

Marja Bogaards

15 juni 2023

resultaten workshops
4 concepten

Workshop

- Probleemdefinitie HKW
- Ideeën genereren/ divergeren:
 - Braindump, purge, free your mind
 - Inverted thinking
 - Analogie met een dier
- Ideeën ontwikkelen/ convergeren m.b.v. de COCD-box® (blauwe, rode en gele ideeën selecteren en de liefdes baby)
- Ideeën activeren tot een concept/ transitiepad m.b.v. ideeën-fiche

HKW?

PROBLEMEN



- tijd & personeel
- Eerst Vergoeding
- Personeel krapte - "waan vd dag"
- team enthousiasmeren
- ~~re~~ erkenning andere zorgverlener's - netwerkpartners
- mensen interesseren en juiste keuze ~~ma~~ maken
- anderen mee krijgen
- welke rol gaat de leefstijl apo pakken/^{krijgt}
- hoe kan de LeApo worden gefinancierd.
- hoe kunnen wij gezondheids expert worden

KANSEN

- betrouwbaar
- kennis
- poortwachter

HKW

Hoe
OCR
maakt
een
plan
voor
de
toekomst

Hoe
OCR
maakt
een
plan
voor
de
toekomst

②

NETWERK POSITIE

Hoe
OCR
maakt
een
plan
voor
de
toekomst

Hoe
OCR
maakt
een
plan
voor
de
toekomst

Hoe
OCR
maakt
een
plan
voor
de
toekomst

Hoe
OCR
maakt
een
plan
voor
de
toekomst

Hoe
OCR
maakt
een
plan
voor
de
toekomst

Hoe
OCR
maakt
een
plan
voor
de
toekomst

3 VERGOEDING/TIJD

Vergoeding
→ hoe
→ hoeveel
→ hoe vaak

Tijd / prioriteit
- hoe
- hoeveel
- hoe vaak

Vergoeding
→ hoe
→ hoeveel
→ hoe vaak

Tijd / prioriteit
- hoe
- hoeveel
- hoe vaak

④ ZICHTBAARH

Manier
om
de
toekomst
te
voorspellen

HKW
maakt
een
plan
voor
de
toekomst

HKW
maakt
een
plan
voor
de
toekomst

Hoe
OCR
maakt
een
plan
voor
de
toekomst

Hoe
OCR
maakt
een
plan
voor
de
toekomst

Hoe
OCR
maakt
een
plan
voor
de
toekomst

HKW
maakt
een
plan
voor
de
toekomst

HKW
maakt
een
plan
voor
de
toekomst

4 concepten leefstijlapo

1. Hoe kunnen wij blijven (be)staan?
2. Hoe kunnen wij een netwerkpositie verwerven?
3. Hoe kunnen wij vergoeding/tijd organiseren?
4. Hoe kunnen wij onze zichtbaarheid vergroten?



Hoe kunnen wij blijven (be)staan?

hoe ver moeten we gaan in 't Redden van de
① Hoe blijven we zelf nog staan? ziekenzorg?

Hoe kunnen we stoppen met het 'Redden'
van 'ziek' en 'zorg'?

- balans logistiek/zorg
- gecontroleerd laten instorten, niet meer alles oplossen
- verantwoordelijkheid terug leggen, waar?
- van redden naar helpen / andere steunen. regie uit handen geven
- ~~ge~~ gecontroleerd opbouwen van medicatie
- abonnementstarief
- nee is ook een antwoord
- Hoe kunnen we gezondheid gaan ondersteunen?

"Leng geluk"

"Leef geluk"

laten plffen, niet
meer doen

in de
kenzorg?

Waarom niet?

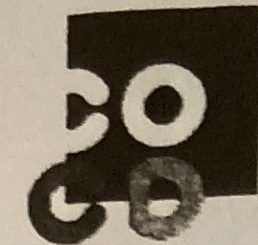
- geld moet verdiend worden
- mensen gaan 'dood' zonder medicatie
- werkgelegenheid
- chaos: past niet bij ons
- zorgplicht

Waarom wel / oplossingen

- eigen verantwoordelijkheid gezondheid
vertrouwen in zelf herstellend vermogen
- andere vorm van financiering
- leerplicht geldt niet bij niet acuut
levensbedreigende ziekten.
We lossen nu alles op

- vervelen: kwetsbaar en vernieuwing
- flexibel: aanpassen aan iedere situatie
- giftig: - de zorg die wij leveren is niet ~~et~~ altijd de beste
- we doen niet altijd wat patiënt wil
- geruisloos: - laten ons te weinig horen
- leer: - niet kapot te krijgen: eeuwig bestaan
- slikt alles: - meer grenzen stellen
(niet gratis alles oplossen)
↳ niet gewaardeerd
- eieren leggen: - alle leefstijl/apothekers ↑
worden uitgebreid
- schutkleur: - onopvallend aanpassen
aan (netwerk) omgeving
- zorgen voor meer zichtbaarheid
- moeten kleurrijk worden
(regenboogslang)
- koudbloedig: - ~~we~~ niet pillen maar praten
- kronkels: - we wringen ons te veel in bochten

COCD - Ideefiche van idee naar concept



vraagstelling:
bedenkers:
datum:

Slang

Hoe heet het idee?: Zorggeluk(t)			
3-7 interessante details van het idee: intrinsicke motivatie van het team focus naar binnen (apothek) } van binnen waardering patiënten } uit naar buiten (positieve gezondheid model) } te werken			
3-5 Pluspunten van het idee	3-5 Minpunten van het idee	Ombuig mogelijkheden van deze minpunten	
- verbinding - enthousiasme - uitdaging - aandacht - vaak leuker maken en dat naar buiten laten zien	- tijdsinvestering - hoe te financieren - consulten	- accepteren dat de situatie zo is met alles oplossen	
Punten van Zorg - differentiatie in tarieven (mns verschilt per zorgverzekeraar)			
Voorstanders? Ketree iedereen is er voor om meer voor elkaar te zorgen		Tegenstanders? - mensen die niet willen veranderen - zorgverzekeraar: kosten consult	
Potential /10	Risk /10	Effort /10	Feeling /10

Samenwerking
SBA en
KNMP



Hoe kunnen wij een netwerkpositie verwerven?

2

Hoe worden wij, als leefstijl-
apothekers, een onmisbare
schakel in het sociaal domein
met als doel: een gezonde wijk?

- duidelijke sociale kaart voor
zorgverleners en

leefstijlkaart voor de bewoner
in de wijk

- betrouwbaar, betrokken,
beschikbaar = de leefstijl-
apothek

- de leefstijl apotheker staat op
de sociale / leefstijl kaart
(waarbij helder is wat wij kunnen bijdragen)

- de leefstijl apotheker is de gezond-
heids & gsm-expert, waar de
bewoner, maar ook andere zorg-
verlener kan aankloppen voor
advies

Resultaat: bewoner pakt zelf
de regie voor een gezonde dosis
leefstijl ♥

2

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

ond-

eg-

zelf

* enthousiasme uitstralen

* contacten aangaan,
verbinding zoeken

* Successen delen

* prioriteiten stellen

* Samenwerken

* 'God'-modes !!
wy zijn de expert.

* daadkrachtig zijn

* Creativiteit

* oplossingsgericht werken

DE KIP & het gouden ei
voor iedereen een gezond idee
* Scharrelen in het netwerk
nieuwsgierig & enthousiast.

* ei-genwys & daadkrachtig
God-modes. -> sla je vleugels

* kaketen: contacten maken uit
Samenwerken

* ei leggen: Succes delen

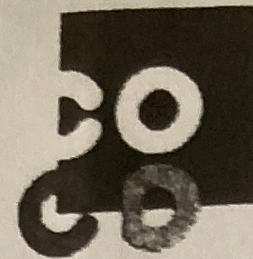
* prioriteit
prioriteit

* kip zonder kop / kip of het ei = Creativiteit

Groep 2

COCD - Ideefiche

van idee naar concept



vraagstelling: Hoe worden wij als le²apo's een onmisbare schakel in het
 bedenkers: An, Aïen, Peter, sociale domeren met als
 datum: Marijke. doel: een gezonde wijh!
 15/6/2023 Laura

Hoe heet het idee?: leefstijl apotheker, een onmisbare schakel voor een gezonde wijh

3-7 interessante details van het idee:

- * sterke positie t/m kennis
- * is in staat patient / bewoner zelf regie te geven
- * gezonde dosis leefstijl

3-5 Pluspunten van het idee	3-5 Minpunten van het idee	Ombuig mogelijkheden van deze minpunten
* patient heeft regie * verlaagt zorgdruk * werkplezier * zichtbaarheid apotheker	* positie moet nog worden verduidelijkt * vergoeding nog niet geregeld * onvoldoende steun achter kan	* als le²apo's van elkaar leren en elkaar helpen * voldoende halen uit zaadjes planten, ongeacht het effect. * probleem uiteindelijk bestaat pt zelf, jh kan zijn probleem niet oplossen

Punten van Zorg

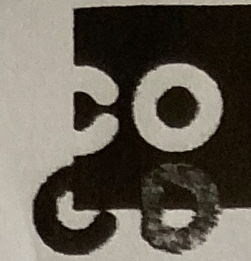
- * onze rol wordt niet herkend / erkent
- * geen financiering kan reden zijn om nog niet met leefstijl aan de gang te gaan.

Voorstanders?	Tegenstanders?
* bewoner / patient * le²apo's * gemeente * collega's medisch centrum / gezondheids huis * knmp * verzekeraars	* industrie * ziekenhuis als bedrijf * apothekers *

Potential	Risk	Effort	Feeling
10 / 10	3 / 10	10 / 10	10 / 10

COCD - Ideefiche

van idee naar concept



vraagstelling: An
 bedenkers:
 datum:

Hoe heet het idee?: multi culti hoekboek

3-7 interessante details van het idee:

- * gezonde keuzes aandragen
- * kleine stapjes
- * team draagt ook recepten aan en gaat met leefstijl aan de slag

3-5 Pluspunten van het idee	3-5 Minpunten van het idee	Ombuig mogelijkheden van deze minpunten
* team building * positief beeld apotheker * gezonde supermarkt	* drukker * een vid vele hoekboeken	* achtergrond le²apo's als introductie

Punten van Zorg

- * ombuigen naar iets gezonds
- * wat vraag is voor het hoekboek
- * in versterker!! Boni?

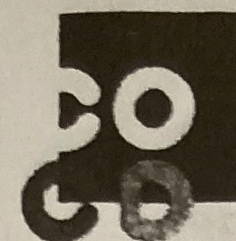
Voorstanders?	Tegenstanders?
* team * Supermarkt * Fit-Gezondschap * Gemeente	

Potential	Risk	Effort	Feeling
7 / 10	5 / 10	10 / 10	10 / 10

COCD - Ideefiche

van idee naar concept

Groep 2



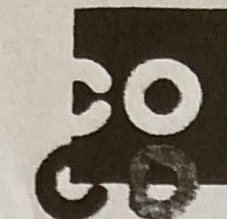
vraagstelling: leefstijlkaart
bedenkers:
datum:

Hoe heet het idee?: leefstijlkaart voor de patiënt			
3-7 interessante details van het idee: basis/formaat voor een leefstijlkaart in jouw wijk team betrekken. (leefstijlassistent?)			
3-5 Pluspunten van het idee	3-5 Minpunten van het idee	Ombuig mogelijkheden van deze minpunten	
* overzicht * apotheek als spin in het web * verwijs gemak	* overlap met sociale kaart. * formaat/basis ontbreekt	* netwerken met gemeente	
Punten van Zorg door * erkenning van andere disciplines			
Voorstanders?		Tegenstanders?	
* 1e apo's * bewoners * knmp * wijk coach * gemeente		* niet-leefstijl aanbidders	
Potential 10 /10	Risk 1 /10	Effort 10 /10	Feeling 10 /10

COCD - Ideefiche

van idee naar concept

Groep 2



vraagstelling:
bedenkers:
datum:

Hoe heet het idee?: Workshops gezond koken.			
3-7 interessante details van het idee: opvolging met Freestyle libe praktische workshop toe waarbij alternatieve mogelijkheden voor voedsel ervaren inzicht voor deelnemers in het effect van hun eetgedrag op de spiegl			
3-5 Pluspunten van het idee	3-5 Minpunten van het idee	Ombuig mogelijkheden van deze minpunten	
- praktisch/ervaren. - data/inzicht. beperkt overzichtelijke kosten voor begeleiding - periode: 1 maand. - veiligheid voor de deelnemers	- kosten voor Freestyle - kosten voor begeleiding	menselijke voedsel laten produceren voor verkoop.	
Punten van Zorg aan continuïteit beschikbaarheid workshop ruimte Bekostiging materialen.			
Voorstanders?		Tegenstanders?	
We weten?		Bedenk het Bedenk het maar!	
Potential 8 /10	Risk 1 /10	Effort 7 /10	Feeling 10 /10



Hoe kunnen wij vergoeding/tijd organiseren?

Hoe kun je tijd, geld, personeel realiseren?

- stakeholders (gemeente, zorgverzekeraars, klant, wij zelf)
- wat voor personeel heb je nodig?
- langere tijdspan (bijv 5 jaar)
- veel dingen niet meer doen, FMD, kwaliteitssysteem (uitkleden)
- betere CNO voor assistentes / medewerkers
- maak je zelf aantrekkelijk als werkgever.
- overdracht taken apotheker naar de assistentes (zelf onmisbaar maken)
- mensen opleiden (DBL, centralisoren)
- plan ~~maakt~~ maken ~~aan~~ met gemeentes preventie akkoord etc

Waarom niet?

- Er is geen personeel
 - ze opleiden of anders opgeleide mensen. Investeren in stages, opleiding + beroep posities laten zien
- Kwaliteit personeel te laag
 - intern opleiden, het opleiden leuker maken. Aansluiten op de werkelijkheid, weten wat vindt de pupil leuk, wat drijft je? (Waar gaakt ze op aan?)
- Salaries te laag.
 - salaris opheffen, leuk bedrijf, leuke arbeidsvoorwaarden, apothekers handel, goede sfeer, mensen moeten willen werken bij je
- ze gaan allemaal naar het zikh
- werk niet leuk, uitgeholt, er is niets meer te verkopen, alles nazending
- klanten vervelend
- inspectie + knmp zit in de weg
 - maak opstaan dat dit niet reeel te zijn

- generatie 2 → altijd zich werk etes
meer vanuit hun oogpunt gaan kijken en denken, zodat je verbinding krijgt en ze in hun kracht kunt zetten
- zorgverzekeraars, zijn schade verzekeraars
schade voorkomen is beter dan genezen, alle zorgverzekeraars samen een pot voor preventie
- gemeentes zijn met andere mensen bezig
 - contacten leggen met de gemeentes en weten wat ze doen

- wel vergoeding dan van eigen risico
delfant, krokodil, aap, zwaluw, ijsvogel, tijger, panda, dolfijn, vlinder, ijsbeer.
ijsbeer - zwarte huid
 - witte vacht
 - eet vis, zeehonden, op land eet hij andere voedsel.
 - jager
 - bestaat eigenlijk niet meer, ijs is minder, is nu gemengd met bruine beer
 - zwemt goed
 - slim
 - is aangepast, was bruine beer, door het ijs → ijsbeer
 - erg groot (2.5 m lang)
 - sterk (300 - 800 kg)
 - snel (op het land)
 - ruiken heel goed (goede reus)
 - winterslaap (drachtige vrouwtjes)
 - uitgestelde zwangerschap, als de condities optimaal zijn

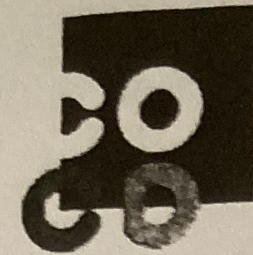
* De ijsbeer past zich aan, aan de situatie (omgeving)

* uitgestelde zwangerschap → zaadjes planten wachten totdat de stakeholders er klaar voor zijn plan presenteren.

* slim, de juiste personeelsleden op de juiste tijdstip inzetten
mensen opvaden.

COCD - Ideefiche

van idee naar concept



vraagstelling:
bedenkers:
datum:

Hoe heet het idee?: <i>Aanpassen aan de situatie, creer een aantrekkelijke werkplek</i>			
3-7 interessante details van het idee: * bestaand personeel meer plezier in hun werk, meer groeimogelijkheden, aantrekkelijke werkgever. * CAO st gelijk trekken aan het zkh * meer farmaceutische consultants moeten aantrekken * Bol stagiaires vasthouden, BBL'ers opleiden. Weten ook waar de generatie 2 voor warm loopt. * ander soort personeel aantrekken byv telefoniste			
3-5 Pluspunten van het idee	3-5 Minpunten van het idee	Omhoog mogelijkheden van deze minpunten	
* team is meer betrokken, meer veerkracht. * genoeg tijd creëren om meer met preventie bezig te zijn. * waardoor meer werkvreuchte en werkplezier * aan interessant voor nieuw personeel * ook mensen die uitgevallen zijn betrekken bij het werk	* hogere CAO → meer geld. * niet gelijk gerealiseerd → kleine stapjes * zijn er wel mensen? → meer immigranten inzetten * meer HBO → kost geld.	→ meer ongeschoold personeel → kosten omlaag.	
Punten van Zorg Niemand vindt het meer leuk om in de apotheek te werken. Daarom ook kritisch zijn wat moet nog echt gebeuren in de open bore apotheek.			
Voorstanders?		Tegenstanders?	
Potential /10	Risk /10	Effort /10	Feeling /10



Hoe kunnen wij onze zichtbaarheid vergroten?

2. de boord
Naamstempel
om te weten
wie hier/over
Dit.

Kleinere
enthusiasten
voor Leaps
Leaps
- in de lijn

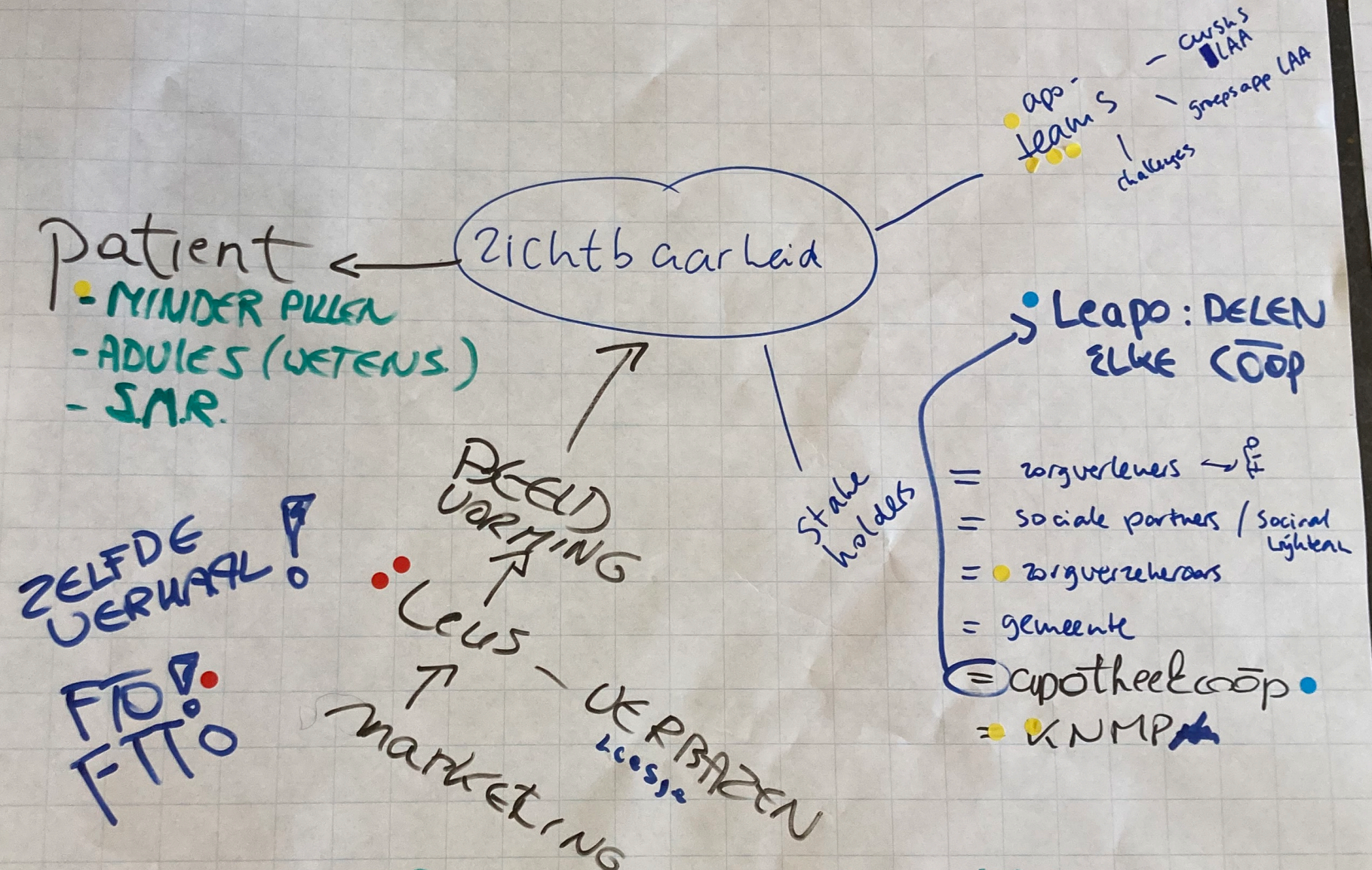
Meerwaarde
ontlenen
aan Leaps
Leaps
- in de lijn

Hoe kunnen
we patiënten
bereiken

Hoe bereik
je je doelgroep

Kleinere
zichtbaarheid
als Leaps
verbeteren

HOE KUNNEN WIJ ONZE ZICHTBAARHEID ↑
MISSIE GROOT
↑
KLEINE STAPPEN ONDERDEEL MISSIE



ZELFDE VERHAAL!
FTO!
FTTO

BEELD VERKING
Leus - VERBAZEN
↑
MARKETING

- ZICHTBAARHEID: BINNEN LEAPS
- THEATER MUREN
- KERN BEGRIIP - IN ALLE WITTINGEN (Pakjes)
- INACTIE: CHALLENGE APOTHEEK
- MINDER PILLEN: DUURZAAM
- APOTHEEK: TEAM MEENEMEN
- APOTHEEK: WACHTSCHERM (3 SHEETS)
- TEAM-PAT: FITCOIN-ACTIE
- LAA: APP OPSTARTEN

+ SUCCES VERHAAL
DELEN
JOHN

WAAROM NIET?

- TE WEINIG → WEL GENOEG → KLEIN BEGINNEN
- NIET ZEKER IN KERENIS → VALSE BESCHIEDENHEID
- KOST GELD → WEL GELD IN POTTEN
- GEEN TIJD → BEGINNEN NIET 100% gaan
- TEGEN WERKING PARTNERS → NIET OP RICHTEN
- NIET OUS VAK-TERREIN → HA LOOPT VAST
- PATIENT ZIET NIET ZITTEN
- ONBEGRIIP
- IMAGO = VERKEERD → NIEUW VERHAAL
- ZELFBEELD 'SLECHT'
- GEEN STRUCTUUR
- GEEN ONDERDOUWING
- KNMP: LOG-NIET FUNCTION - NIET VERUIT-STREVEN
- SLECHT IN MARKETING
- APO SLECHT ZICHTBAAR
- LUKT AL 20 JAAR NIET
- NIET ZO'N VAART LOPEN
- VERSNIIPERING: KETEN - ALLEN
- CONCURRENTIE ONDERLING

de bereik
je chud groep?

kleinere
zichtbaarheid
als lea po
verbetoren

curshs
LAA
ginsapp LAA

DELEN
COOP

social
lighten

(jes)

PAAL
ILL
HN

- G
- ZET
- TOEKOM
- KIP
- KOE
- SLANG
- MOND
- VARKEN
- NULPAARD
- KAT

1. STIFTIG
2. HUID VERNIEUWEN
3. FLEXIBEL
4. ENG
5. KOUDDOEDIG-WARMTE
6. ei Leggen
7. ONBEKEND IMAGO
8. WURGKRACHT
9. SCHUTKLEUR
10. SLIKT PROOI IN Z'N
GEHEEL

1. VOOR DE JUISTE DOSIS
2. NIEUWE ROL
4. ~~3~~ LAAGDREMPELIG (PAT) - WEES NIET BANG / GE
3. ~~2~~ KRACHT
5. PATIENT-RELATIE
6. NU - VANDAAG -> ZICHTBAAR MOET
7. NIEUW DOMEIN
8. VEEL AANKUNGEN - DOORZETTINGSVERM.
9. KLEURRIJK (LOGO)
10. systeem ALS GEHEEL